МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РФ
ЕКАТЕРИНБУРГСКИЙ ИНСТИТУТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ
ЕКАТЕРИНБУРГСКИЙ КОЛЛЕДЖ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

О.В. Ломовцева

Методическое пособие по самостоятельной работе
студентов по курсу

Социология физической культуры

по специальности физическая культура

Екатеринбург
2017

ВВЕДЕНИЕ

Учебный курс «Социология ФК» предполагает изучение студентами основных закономерностей закономерности функционирования и развития физической культуры и спорта как важных элементов социальной структуры общества, их место в обществе, связь с другими общественными явлениями; отношение различных социально-демографических групп населения к физической культуре и спорту, общественное мнение об этих социальных явлениях.

Цель дисциплины: формирование профессиональной культуры студента, его мировоззренческих позиций в отношении социальной значимости будущей профессиональной деятельности.

Социология физической культуры и спорта – составная часть социологической науки и строится на методологии общей социологии. Суть ее заключается в том, что социальная жизнь, к которой относятся и физическая культура, и спорт - результат совместной деятельности и взаимодействия людей. Физическая культура и спорт, являясь неотъемлемой частью социальной жизни, - результат целостного общественного развития. Наука «Социология физической культуры и спорта» исследует: спортивную карьеру, социализацию спортсмена, формирование социальной ответственности в интересах общества и личности спортсмена. Физическая культура и спорт два полноценных самостоятельных феномена. Признавая обоснованность этой точки зрения, тем не менее на данном этапе изучения этой дисциплины целесообразно объединить социальные проблемы физической культуры и спорта в рамках одного учебного курса.

Учебный курс социологии физической культуры и спорта состоит из шести разделов.

Первый раздел дает представления о социологии как науки об обществе, как основной категории социологического знания.

Второй раздел посвящен методологическим основам становления и развития социологии физической культуры и спорта в качестве прикладной науки.

В третьем разделе представлен анализ современной концепции физической культуры и спорта.

Четвертый и пятый разделы представляют содержательные характеристики физической культуры и спорта как самостоятельных социальных феноменов, а также показывают пути их интеграции в современном обществе.

Шестой раздел посвящен методологии и организации конкретного социологического исследования в сфере физической культуры и спорта.

В процессе изучения материала много внимания уделяется самостоятельной работе студентов.

Формы самостоятельной работы студентов: работа с основной и дополнительной литературой, изучение текста лекций и учебника, конспектирование литературы по темам, вынесенных в курс практических занятий; работа с используемыми терминами; подготовка к коллоквиуму; составление комплексной характеристики личности по предложенной схеме, самостоятельное изучение некоторых тем, разработка анкеты и анкетирование студентов по выбранной тематике.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Модуль 1. СОЦИОЛОГИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Тема 1.1. Социология как наука об обществе.

Самостоятельная работа обучающихся: составление таблицы по теме «Типология обществ».

Социология – это наука об общих и специфических социальных закономерностях функционирования и развития общества**.**

Общество — это универсальный способ организации социальных связей и социального взаимодействия, обеспечивающий удовлетворение всех основных потребностей людей. Общество возникает по мере упорядочения, упрочения социальных связей, появления особых институтов, норм, поддерживающих и развивающих эти связи. Общество становится реальностью только в результате взаимодействия индивидов. Деревья не станут лесом, пока не будут расти рядом.

Главная цель учебного курса «Социология физической культуры и спорта» — сформировать у студентов глубокое и полное представление о социальной сущности физической культуры и спорта, их возникновении и развитии как общественных явлений, их роли, значении и функциях в современном обществе, взаимосвязях с культурой, политикой, экономикой и другими социальными явлениями.

Задания для самостоятельной работы. Студент должен составить таблицу. Данная таблица должна содержать название общества, его основные характеристики, временной период, отличительные черты данного общества от других. Указать недостатки того или

иного общества. Студенты должны в таблице отразить не менее пяти основных типов общества.

Критерии оценивания.

Оценка	Критерии
«Отлично»	Таблица содержит краткую характеристику всех типов обществ, временной период и основную достоинства и недостатки этого общества.
«Хорошо»	Таблица содержит краткую характеристику всех типов обществ, но в ней не отражены отличительные черты одного общества от другого.
«Удовлетворительно»	Таблица содержит только название обществ и нет ни временного периода, ни основных признаков обществ.
«Неудовлетворительно»	Таблица не заполнена.

Тема 1.2. Физическая культура и спорт в системе современного социума

Самостоятельная работа обучающихся: написание доклада по теме «Физическая культура и спорт как социальный институт».

Социальные институты – исторически сложившиеся устойчивые формы организации совместной деятельности людей, предопределяющие жизнеспособность любого общества в целом.

Социальный институт – это специфическое образование, выполняющее общественно значимые функции и обеспечивающие достижение целей. Функция– это та польза, которую социальный институт приносит обществу. Ее характеризуют два момента: сознательно сформулированные цели и объективные последствия деятельности данного института, т.е. функция как задача и как реальный результат. Во многих случаях возникает расхождение между провозглашенными целями и объективными последствиями соответствующих действий.

Выражением дисфункции социального института является персонализация его деятельности. Это означает, что он перестал действовать в соответствии с объективными потребностями и целями, меняя свои функции в зависимости от интересов отдельных лиц. Потеря деперсонализации – нарушение условия нормального функционирования социального института

В качестве обязательного и завершающего этапа процесса институционализации исследователи называют материальное и символическое оформление возникшего института,

т.е. приобретение помещения, мебели, машины, бланков, печати, создание юридических текстов, эмблемы, набор персонала, определение административной иерархии и т.п.

Задания для самостоятельной работы. В рамках самостоятельной работы студенты написать доклад по теме «Физическая культура и спорт как социальный институт».

В докладах нужно отразить: содержание понятия социальный институт ФК и С, его основные черты, функции, цель создания. Указать реальные объекты инфраструктуры социального института и дать их оценку.

В качестве дополнительного задания можно рассмотреть другие социальные институты: семья, религия, образование и т.д.

Критерии оценивания.

Оценка	Критерии
«Отлично»	Если тема доклада раскрыта полностью и студент отвечает на дополнительные вопросы.
«Хорошо»	Если тема доклада раскрыта полностью, но у студента возникают трудности с ответом на дополнительные вопросы.
«Удовлетворительно»	Если тема доклада раскрыта не полностью, или студент не может ответить на дополнительные вопросы.
«Неудовлетворительно»	Если студент не готов.

Тема 1.3. Социологические концепции физической культуры

Самостоятельная работа обучающихся: написание доклада по теме «Пропаганда физической культуры и спорта через СМИ».

Образ жизни - определенный способ деятельности людей, определенный вид их жизнедеятельности в конкретном обществе.

На самом деле люди не одинаковые, но и не совсем разные: можно выделить группы людей, похожих друг на друга своим восприятием мира и своим **стилем жизни.**

Стандарт – это показатель удовлетворенности людей жизнью в том или ином обществе.

Основными компонентами стандарта уровня жизни является: здоровье, питание и доходы населения, жилищные условия, домашнее имущество, платные услуги, культурный уровень населения, условия труда и отдыха, а так же социальные гарантии и социальная защита наиболее уязвимых граждан.

Стандарт жизни включает в себя:

1. **Уровень жизни** - это показатель, характеризующий степень удовлетворения физических и социальных потребностей людей. Так, например, доходы населения являются ключевыми факторами, определяющими уровень жизни.

2. **Качество жизни** - степень удовлетворения потребностей, не поддающихся прямому количественному измерению**.**

- оценка содержательности труда и досуга и удовлетворённости ими,
- уровня комфорта в труде и быту,
-качества и модности одежды,
-качества питания, жилья, жилой и окружающей среды, функционирования социальных институтов,
-качества уровня удовлетворения потребности в общении, творчестве и других потребностей, направленных не только на самосохранение, но и на самоудовлетворение и самоорганизации личности.

Здоровый образ жизни — образ жизни отдельного человека с целью профилактики болезней и укрепления здоровья. ЗОЖ - это концепция жизнедеятельности человека, направленная на улучшение и сохранение здоровья с помощью соответствующего питания, физической подготовки, морального настроя и отказа от вредных привычек.

Задания для самостоятельной работы. В рамках самостоятельной работы студенты должны написать доклад по теме «Пропаганда физической культуры и спорта через СМИ».

В докладах нужно отразить, каким образом СМИ воздействуют на жизнь людей и как они повышают интерес населения к спорту и к занятиям физической культурой. Студент должен выбрать одну из предложенных тем доклада и отразить роль конкретного СМИ в пропаганде физической культуры и спорта, а также в пропаганде ЗОЖ.

Темы докладов.

1. Пропаганда физической культуры и спорта через СМИ.
2. Пропаганда физической культуры и спорта через телевидение.
3. Пропаганда физической культуры и спорта через сеть Интернет.
4. Пропаганда физической культуры и спорта через печатные издания.

Критерии оценивания.

Оценка	Критерии
«Отлично»	Если тема доклада раскрыта полностью и студент отвечает на дополнительные вопросы.
«Хорошо»	Если тема доклада раскрыта полностью, но у студента

	возникают трудности с ответом на дополнительные вопросы.
«Удовлетворительно»	Если тема доклада раскрыта не полностью, или студент не может ответить на дополнительные вопросы.
«Неудовлетворительно»	Если студент не готов.

Тема 1.4. Социологические проблемы физической культуры и спортивной деятельности.

Самостоятельная работа обучающихся: подготовка к деловой игре по теме «Развитие олимпийского движения».

Неотъемлемыми особенностями спорта являются ярко выраженная состязательность, стремление к победе и достижению высоких результатов, требующие повышенной мобилизации физических, психических и нравственных качеств человека, которые совершенствуются в процессе рациональной тренировки и участия в соревнованиях. Такому выделению двух различных количественных и качественных уровней проявления возможностей и стремлений человека в занятиях массовой физкультурой и спортом и соответствуют известные у нас названия физкультурник и спортсмен.

Спортивная деятельность выполняет следующие социальные функции:

1. *Спорт как соревновательная деятельность.* Спортивная деятельность без соревнования утратила бы свой смысл и свою специфику. Основное в спорте - это достижение максимальных результатов в условиях предельных физических и психологических нагрузок.

2. *Спорт как средство разностороннего развития человека,* воспитания и подготовки к другим видам деятельности. Спортивная деятельность предоставляет большие возможности для воспитания моральных, эстетических, интеллектуальных чувств и качеств личности спортсмена, его воли и эмоций. Занимая существенное место в жизни человека, она является одним из факторов его нравственного воспитания и формирования личности.

3. *Оздоровительно-рекреативная функция спорта.* Занятия спортом благотворно воздействуют на здоровье человека. Спорт является одной из самых доступных и популярных форм активного отдыха, развлечения и организации досуга, источником положительных эмоций. Спорт является прекрасным источником борьбы с такими неблагоприятными явлениями, как гиподинамия, психическое перенапряжение и др.

4. *Спорт как зрелище,* т.е. эстетическое свойство спорта. Спорт издавна пользуется популярностью в качестве зрелища. Благодаря развитию средств массовой информации, особенно телевидению, спорт как зрелище стал доступен большим массам зрителей.

5. *Спорт как сфера широких социальных отношений.* Межличностные, межколлективные, межнациональные и международные отношения, обусловленные спортивной деятельностью, способствуют укреплению национальных связей, распространению идеи дружбы и мира между народами.

6. *Экономическое значение спорта.* Экономический эффект спортивной деятельности проявляется в укреплении здоровья занимающихся, снижении заболеваемости, повышении работоспособности, и т.д.

Социальная значимость спорта заключается в том, что занятия им стали общественным явлением, участвуя в котором люди трудятся, взаимодействуют, общаются, состязаются и помогают друг другу, преодолевают трудности, терпят и радуются, побеждают и проигрывают, страдают и наслаждаются. Спорт - игра жизни, ее сжатая модель, своеобразный полигон, где "обкатываются" жизненно необходимые физические, психические и нравственные качества.

Спортивная культура — это составная часть общей культуры, объединяющая категории, закономерности, учреждения и блага, созданные для интенсивного использования физического упражнения в рамках соревновательной деятельности. Её цель — первенства и рекорды, за счет использования физического и духовного совершенства человека.

Таким образом, спортивная культура — это спортивная деятельность и ее результат, связанный с высоким спортивным достижением, подготовкой к нему. Это совокупность материальных благ, социальных и личностных ценностей спорта, освоение которых способствует формированию гармонически развитой личности.

Любительский спорт - многогранное массовое спортивное движение как органическая часть системы физического воспитания граждан и выявления перспективных и талантливых спортсменов в различных видах спорта.

Профессиональный спорт - предпринимательская деятельность, целью которой является удовлетворение интересов профессиональных спортивных организаций, спортсменов, избравших спорт своей профессией, и зрителей.

Олимпийское движение России - составная часть международного олимпийского движения, целью которого является развитие спорта как одного из средств достижения физического и духовного совершенства человека, укрепления международного спортивного сотрудничества.

Задания для самостоятельной работы. В рамках самостоятельной работы студенты должны подготовка к деловой игре по теме «Развитие олимпийского движения». Студенты должны разобрать основные функции олимпийского движения и составить по каждой

функции вопросы. Ведущий должен распределить эти функции между командами и каждая команда должна показать выполнение этих функции в действии.

Цель игры: Раскрытие собственного потенциала каждого участника. Формирование навыков общения. Проверка полученных знаний.

Описание игры: Игра предполагает активное вовлечение участников в процесс выполнения заданий посредством общей сюжетной идеи. В результате прохождения испытаний участники достигнут определенный групповой результат, который будет выражаться в создании командного духа, сплочении команды с одной стороны и проверки полученных знаний с другой.

По завершению самостоятельной работы группа защищает свой проект, проводится обсуждение стратегии команды, награждение участников.

Критерии оценки:

Активное участие в игре оценивается в 4 - 5 б.

Пассивное участие в игре оценивается в 3 б.

Тема 1.5. Спортивная карьера и проблемы социальной адаптации спортсменов после завершения карьеры

Самостоятельная работа обучающихся: подготовить реферат по теме «Кризисы спортивной карьеры»

Спортивная карьера – это многолетняя спортивная деятельность, нацеленная на высокие спортивные достижения и связанную с постоянным самосовершенствованием человека в одном или нескольких видах спорта.

Периодизация спортивной карьеры. Этапы любой карьеры социолог Б.Г.Ананьев охарактеризовал следующими этапами:

I. Подготовка.

П. Старт.

III. Кульминация.

IV. Финиш.

Периодизацию спортивной карьеры можно увязать с этапами многолетней спортивной подготовки:

I. Предварительную спортивную подготовку.

П. Начало спортивной специализации.

III. Углубленную тренировку в избранном виде спорта.

IV. Спортивное совершенствование. Сюда входят:

а) зона первых больших успехов;

б) зона оптимальных возможностей;

в) зона поддержания спортивных результатов.

Данные периодизации в чем-то совпадают, в чем-то дополняют друг друга. Они позволяют выделять своеобразные «критические точки» СК — переходные фазы от одного этапа к другому.

Анализ представленных периодизаций СК позволил выдели семь кризисов-переходов СК:

1. Кризис начала спортивной специализации.
2. Кризис перехода к углубленной спортивной специализации.
3. Кризис перехода из массового спорта в СВД.
4. Кризис перехода из юношеского во взрослый спорт.
5. Кризис перехода из любительского в профессиональный спорт.
6. Кризис перехода от кульминации **к** финишу СК.
7. Кризис завершения СК и перехода к другой карьере.

Для чего нужно знать противоречия, которые приводят к кризису СК? Главное — для того, чтобы у спортсменов и тренеров была возможность спрогнозировать нежелательные, кризисные ситуации, заранее к ним приготовиться. Ведь именно неспособность спортсмена преодолеть кризис и разрешить противоречия, породившие Обычно ведет к преждевременному уходу из спорта, завершению СК.

Задания для самостоятельной работы. В рамках самостоятельной работы студенты должны написать реферат по теме «Кризисы спортивной карьеры». Нужно выбрать один из кризисов и подробно его рассмотреть. По возможности студенты могут рассказать про свою спортивную карьеру или карьеру какого-либо знаменитого российского спортсмена, про ее кризисы и способы их преодоления.

Темы рефератов:

1) Кризис начала спортивной специализации.
2) Кризис перехода к углубленной спортивной специализации.
3) Кризис перехода из юношеского во взрослый спорт.
4) Кризис перехода из любительского в профессиональный спорт.
5) Кризис перехода от кульминации **к** финишу СК.

6) Кризис завершения СК и перехода к другой карьере.

Критерии оценивания.

Оценка	Критерии
«Отлично»	Если тема реферата раскрыта полностью и студент отвечает на дополнительные вопросы. Если есть презентация реферата.
«Хорошо»	Если тема реферата раскрыта полностью, но у студента возникают трудности с ответом на дополнительные вопросы.
«Удовлетворительно»	Если тема реферата раскрыта не полностью, или студент не может ответить на дополнительные вопросы.
«Неудовлетворительно»	Если студент не готов.

Модуль 2. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Тема 2.1. Понятие конкретного социологического исследования

Самостоятельная работа обучающихся: подготовка к тестированию.

Основная задача КСИ – это добывание фактов о социальной действительности, ее отдельных явлениях, сторонах. Соотношение существующих теорий с аналогами социальной реальности (т. е. проверка их истинности) в социологии определяется как процесс верификации.

Одна из задач социологических исследований выработка социологических понятий — состоит в том, чтобы показать связь между социальной действительностью и понятиями там, где они представлены в теоретическом виде, и продемонстрировать отсутствие связи там, где она не может быть установлена.

Существуют три принципиальных класса сбора первичных эмпирических данных: наблюдение, анализ документов и опросы.

Наблюдение в социологии — это метод целенаправленного, планомерного, определенным образом фиксируемого восприятия исследуемого объекта. Наблюдение как метод сбора научной информации — всегда непосредственное переживание и фиксирование значимых социальных явлений. Метод наблюдения эффективно используется при исследовании поведения индивидов и групп в трудовой деятельности и общественной жизни, сфере досуга, при исследовании самых разнообразных форм общения между людьми.

Виды наблюдения: по степени формализованности процедуры, по положению наблюдателя, по условиям организации, по регулярности проведения.

Анализ документов — один из широко применяемых и эффективных методов сбора первичной информации. Если взять жизнь современного цивилизованного общества, то

можно с уверенностью сказать, что вряд ли можно найти какой-либо элемент его структуры, функционирование которого не было бы оформлено документально. Документы с различной степенью полноты отражают духовную и материальную жизнь общества. К документам в прикладной социологии относятся в первую очередь различные печатные и рукописные материалы, созданные для хранения и передачи информации. При более широком подходе в состав документов включают также теле-, кино- и фотоматериалы, а также звуковые записи.

Метод опроса в социологических исследованиях занимает особое положение и является наиболее авторитетным, так как имеет ряд весьма существенных преимуществ.

Задания для самостоятельной работы. В рамках самостоятельной работы студенты должны подготовиться к тестированию. Студенты должны повторить пройденный материал первого модуля. Повторить основные социологические понятия и категории. Самостоятельная работа будет оценена по результатам теста.

Критерии оценивания.

Оценка	Критерии
«Отлично»	80-90%
«Хорошо»	70-80%
«Удовлетворительно»	60-70%
«Неудовлетворительно»	Менее 60% правильных ответов

Тема 2.2. Конкретные социологические исследования в сфере физической культуры и спорта

Самостоятельная работа обучающихся: доклад по теме «Интервью как способ сбора первичной социологической информации».

Метод опроса в социологических исследованиях занимает особое положение и является наиболее авторитетным, так как имеет ряд весьма существенных преимуществ.

Опрос — это метод непосредственного или опосредованного сбора первичной вербальной информации путем социально-психологического взаимодействия между исследователем и опрашиваемым. Специфика метода состоит в том, что при его использовании источником социологической информации является человек (респондент) — непосредственный участник исследуемых социальных процессов и явлений.

Главным достоинством метода опроса является широта охвата различных областей социальной практики. С помощью этого метода можно получить информацию о любых проблемах в жизни современного общества.

Различают две основные разновидности, метода опроса: *анкетирование,* когда его проведение опосредовано применением анкеты, и *интервьюирование,* когда оно носит характер непосредственного общения социолога с респондентом.

Интервью является менее распространенным методом опроса, применение которого имеет свои достоинства и недостатки.

Участие интервьюера позволяет максимально приспособить вопросы бланка-интервью к возможностям отвечающего, а в случае непонимания смысла вопроса или других затруднений тактично прийти ему на помощь, что существенно снижает количество неответивших и ошибок при заполнении вопросников.

Существенными же недостатками данного метода являются большие временные затраты (по сравнению с анкетированием) на проведение интервьюирования и возможности субъективного влияния интервьюера на результаты опроса (эффект интервьюера).

В прикладной социологии различают три вида интервью: *формализованное, фокусированное* и *свободное.*

Формализованное (стандартизированное) интервью — самая распространенная разновидность интервьюирования. В этом случае общение интервьюера и респондента строго регламентировано детально разработанным вопросником и инструкцией, предназначенной для интервьюера. При использовании этого вида опроса интервьюер обязан точно придерживаться формулировок вопросов и их последовательности. Обычно в беседе преобладают закрытые вопросы, что позволяет свести к минимуму влияние интервьюера на результаты опроса.

Фокусированное интервью используется, как правило, при сборе мнений и оценок по поводу конкретной ситуации, явления, его последствий и причин. Респондент при этом уже заранее знакомится с предметом беседы (читает книгу или статью, участвует в работе семинара по данной проблеме и пр.). Вопросы подготавливаются заранее, их перечень обязателен, но последовательность и формулировка могут корректироваться.

Свободное интервью отличается минимальной стандартизацией поведения интервьюера. Этот вид опроса используется, как правило, при определении проблемы исследования, уточнении ее конкретного содержания и др. Свободное интервью проводится без заранее подготовленного опросника или разработанного плана беседы. Направление беседы, ее структура, последовательность вопросов, их формулировка зависят только от интервьюера, его представлений о предмете обсуждения и профессиональной подготовки.

Задания для самостоятельной работы. В рамках самостоятельной работы студенты должны подготовить доклады по теме «Интервью как способ сбора первичной социологической информации».

В докладах нужно раскрыть основные особенности данного метода, указать его принципиальные достоинства и недостатки, способы проверки достоверности получаемых ответов. В качестве дополнительного задания нужно составить примерный перечень вопросов для интервью для сбора первичной информации по какой-либо выбранной теме исследования.

Критерии оценивания.

Оценка	Критерии
«Отлично»	Если тема доклада раскрыта полностью и студент отвечает на дополнительные вопросы.
«Хорошо»	Если тема доклада раскрыта полностью, но у студента возникают трудности с ответом на дополнительные вопросы.
«Удовлетворительно»	Если тема доклада раскрыта не полностью, или студент не может ответить на дополнительные вопросы.
«Неудовлетворительно»	Если студент не готов.

Тема 2.3. Анкетирование в сфере физической культуры и спорта

Самостоятельная работа обучающихся: подготовка доклада по теме «внедрение результатов исследования в практику физической культуры и спорта».

Анкетирование — это метод получения первичной социологической информации путем письменных ответов респондент на систему стандартизированных ответов анкеты. Анкетирование является наиболее распространенным в практике прикладной социологии видом опроса. Виды анкетирования многообразны и группируются попарно в соответствии с несколькими признаками.

В зависимости от количества опрашиваемых различают два вида анкетирования: *сплошное* и *выборочное.*

Сплошное анкетирование предусматривает опрос всей совокупности, а при выборочном анкетирование изучается лишь часть генеральной совокупности — выборки**.**

Виды анкетирования:

1. От способа общения исследователя с респондентом выделяют *личное* и *заочное* анкетирование. *Личное* анкетирование предусматривает непосредственный контакт исследователя с респондентом, когда анкета заполняется в присутствии. Зао*чное*

анкетирование характеризуется тем, что респондент отвечает на вопросы анкеты в отсутствии исследователя.

2. По способу вручения анкет респондентам различают *почтовое, прессовое* и *раздаточное* анкетирование. *Почтовое* анкетирование сводится к тому, что анкеты рассылаются респондентам и возвращаются исследователю по почте. *Прессовое* анкетирование — это вид анкетирования, при котором анкеты публикуются в печати. *Раздаточное* анкетирование предусматривает личное вручение анкеты респонденту. Преимущества его состоят в личном контакте исследователя с респондентом, который повышает заинтересованность последнего в исследовании, дает возможность проконсультировать респондента о правилах заполнения анкеты.

Эффективность анкетирования во многом зависит от грамотного построения и содержания анкеты.

Необходимо также отметить, что внешний вид анкеты должен быть аккуратным. Анкету нужно отпечатать на хорошей бумаге, четким, достаточно крупным шрифтом. Тексты вопросов и ответов должны иметь разный шрифт. При необходимости вопрос должен содержать пояснения при использовании терминов или слов, имеющих двойной смысл, а также пояснения по технике заполнения.

При печати или наборе текста анкеты нельзя допускать разрыва вопроса (т.е. переносить его со страницы на страницу). Это затрудняет восприятие респондентом его целостности, что приводит к, смещению ответов. Необходимо помнить, что смысловые и контрольные вопросы нельзя ставить в анкете рядом, они должны быть сформулированы так, чтобы респонденту не навязывалось мнение социолога. Формулировка вопросов не должна задевать самолюбия респондентов и вызывать у них отрицательные эмоции.

Задания для самостоятельной работы. В рамках самостоятельной работы студенты должны подготовить доклады по теме «внедрение результатов исследования в практику физической культуры и спорта».

На практическом занятии студенты должны были разделиться на группы и составить анкеты для проведения социологического исследования по какой-либо спортивной тематике. В рамках самостоятельной работы они должны были провести это анкетирования среди студентов других групп, получить информацию и ее обработать. Полученную информацию студенты должны внедрить в деятельность спортивных организаций и составить доклад (рассказ) о результатах этой деятельности. Рассказы могут быть не индивидуальные, а групповые, если анкету составляла и обрабатывала группа, состоящая из нескольких студентов.

Критерии оценивания.

Оценка	Критерии
«Отлично»	Если доклад (рассказ) получился подробным, с указанием полученной статистически обработанной информации.
«Хорошо»	Если доклад (рассказ) вызывает некоторые сомнения в достоверности полученной информации, в следствие чего у студентов возникают трудности с ответом на дополнительные вопросы.
«Удовлетворительно»	Если доклад (рассказ) не получился и результаты анкетирования были получены, но внедрить их в практику физической культуры и спорта не получилось.
«Неудовлетворительно»	Если студенты провели анкетирование, но результатов не получили, и следовательно, в практику физической культуры и спорта их не внедряли.

ВОПРОСЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ И САМОКОНТРОЛЯ.

1. Понятие социологии. Объект и предмет социологии. Структура социологии. Функции социологии.
2. Понятие общества. Общество и индивид. Общество и государство. Типы обществ.
3. Понятие социологии физической культуры и спорта. Ее основная цель и задачи.
4. В чем суть социологии физической культуры и спорта как научной и учебной дисциплины.
5. Чем отличается предмет социологии ФК и С от его объекта.
6. Физическая культура и спорт как социальный институт.
7. Становление социологии ФК как науке в России.
8. Основные социальные и специфические функции физической культуры и спорта.
9. Содержание, структура, цель и задачи социологии физической культуры и спорте, ее предмет.
10. Сходство социологии спорта с другими науками о физической культуре и ее отличии.
11. Спорт и политика. Влияние политики на развитие спорта.
12. Основные направления социологических исследований в сфере физической культуры и спорта.
13. Исторические аспекты развития социологии спорта на Западе и в России.
14. Инновационные направления в освоении ценностей физической культуры и спорта.
15. Физическая культура личности: понятие, значение.
16. Физическая культура общества, ее состояние в нашей стране.
17. Роль и место физической культуры и спорта в образе жизни общества.

18. Социальные функции физической культуры и спорта.
19. Специфические функции физической культуры и спорта.
20. Место физической культуры и спорта в социальных институтах.
21. Специфика спорта как самостоятельного социального института.
22. Прогноз развития спорта высших достижений в 21 веке.
23. Понятие олимпийского движения. Современные противоречия олимпийского движения.
24. Понятие олимпийской культуры.
25. Основные направления в деятельности СМИ по пропаганде ценностей физической культуры и спорт.
26. Спортивная карьера. Ее основные этапы и кризисы.
27. Проблемы социальной адаптации бывших спортсменов после завершения спортивной карьеры.
28. Соотношение в человеке социальной и биологической сущности.
29. Отношение молодежи к физической культуре и спорту.
30. Социальное значение развития массового спорта и спорта высших достижений.
31. Социализации спортсмена и ее значение.
32. Понятие конкретного социологического исследования. Методы КСИ.
33. Виды КСИ. Наблюдение и эксперимент как основной из видов конкретного социологического исследования в сфере физической культуры и спорта.
34. Понятие о программе КСИ. Требования к ней.
35. Этапы организации КСИ в сфере физической культуры и спорта.
36. Расскажите о единстве дедуктивного и индуктивного методов социологического исследования.